

Algemene voorwaarden

Artikel 1: Toepasselijkheid Voorwaarden
Artikel 2: Offertes
Artikel 3: Totstandkoming overeenkomst
Artikel 4: Wijziging van de overeenkomst
Artikel 5: Facturatie / Prijzen / Vergoedingen / Betalingen
Artikel 6: Intellectueel eigendom
Artikel 7: Medewerking door Opdrachtgever
Artikel 8: Volbrenging en Oplevering van de Overeenkomst
Artikel 9: Aansprakelijkheid
Artikel 10: Beëindiging
Artikel 11: Overmacht
Artikel 12: Vindplaats en wijziging voorwaarden
Artikel 13: Geschillen en rechtskeuze

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- **Digital Agency IVC (afkorting: IVC):** de groep bestaande uit de besloten vennootschap Digital Agency IVC B.V., "The A-Team Agency" en "International Video Company". Hierin fungeert Digital Agency IVC B.V. als de hoofdvennootschap binnen de groep en treden "The A-Team Agency" en "International Video Company" op als gelieerde dochterondernemingen.
- **Digital Agency IVC:** de groep, handelend door haar hoofdvennootschap Digital Agency IVC B.V. of door een van haar dochterondernemingen "The A-Team Agency" of "International Video Company", welke optreedt als uitvoerende partij van de Opdracht.
- **Opdracht:** De aan Digital Agency IVC gegeven en door Digital Agency IVC aanvaarde opdracht tot het bedenken en/of uitwerken van leadgeneratie funnels en creatieve uitingen zoals videoproducties.
- **Opdrachtgever:** De partij waaraan Digital Agency IVC de offerte aanbiedt en na een gunning op basis van de offerte de opdracht uitvoert.
- **Partijen:** de gezamenlijke aanduiding voor Digital Agency IVC en Opdrachtgever.
- **Resultaat:** Het eindproduct zoals dat door Digital Agency IVC aan de opdrachtgever wordt opgeleverd.

Artikel 1: Toepasselijkheid Voorwaarden

- 1.1 Op alle offertes, aanvragen voor offertes, orders, orderbevestigingen en overeenkomsten, waarbij Digital Agency IVC als opdrachtnemer optreedt, zijn uitsluitend deze Algemene Voorwaarden van toepassing, tenzij hiervan is afgeweken en deze afwijking uitdrukkelijk schriftelijk door Digital Agency IVC is bevestigd.
- 1.2 Deze Algemene Voorwaarden gelden als integraal onderdeel van iedere overeenkomst en/of alle overige in lid 1. Van dit artikel bedoelde overeenkomsten tussen Digital Agency IVC en Opdrachtgever.
- 1.3 Eventuele door Opdrachtgever gehanteerde Algemene Voorwaarden zijn niet van toepassing, tenzij deze uitdrukkelijk schriftelijk door Digital Agency IVC zijn aanvaard.

Artikel 2: Offerte

- 2.1 Alle aanbiedingen door Digital Agency IVC gedaan zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.
- 2.2 Een offerte welke voor Digital Agency IVC op grond van het bepaalde in lid 1 van dit artikel bindend is vervalt na verloop van veertien dagen na de offertedatum.

Artikel 3: Totstandkoming overeenkomst

- 3.1 Een door Opdrachtgever, schriftelijk, voor akkoord bevestigde offerte wordt Opdrachtnemer vastgelegd in een overeenkomst. De overeenkomst heeft slechts werkende kracht indien door Opdrachtgever is ondertekend.
- 3.2 Een overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk in de overeenkomst anders zijn overeengekomen.
- 3.3 Indien een overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd komen partijen een feitelijke datum van aanvang én beëindiging van de werkzaamheden overeen.
- 3.4 Opzegging van een overeenkomst dient ten minste zeven (7) dagen voor het einde van de in de offerte vastgestelde contractperiode schriftelijk aan de Opdrachtnemer te worden gecommuniceerd. De specifieke termijnen en data voor aanvang en beëindiging van de overeenkomst worden vastgelegd in de offerte. De verantwoordelijkheid voor het bewijzen van de ontvangst van de opzegging ligt bij de Opdrachtgever. Op verzoek zal de Opdrachtnemer de ontvangst van de opzegging schriftelijk bevestigen. Na de in de offerte aangegeven initiële termijn zal de facturatie maandelijks voortgezet worden totdat de overeenkomst door een van de partijen wordt beëindigd in overeenstemming met de bovengenoemde voorwaarden.

Artikel 4: Wijziging van de overeenkomst

- 4.1 Wijzigingen in de onder deze Algemene Voorwaarden gesloten overeenkomsten en afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zullen slechts van kracht zijn indien zij uitdrukkelijk schriftelijk tussen Digital Agency IVC en opdrachtgever zijn overeengekomen.
- 4.2 Indien tijdens de uitvoering van de Opdracht c.q. de daaruit voortvloeiende overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen Partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 4.3 Indien Partijen overeenkomen dat de Opdracht en de daaruit voortvloeiende overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Digital Agency IVC zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

- 4.4 Indien de wijziging of aanvulling op de Opdracht c.q. de daaruit voortvloeiende overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, zal Digital Agency IVC de Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.
- 4.5 Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Digital Agency IVC daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Opdracht c.q. de daaruit voortvloeiende overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

Artikel 5: Facturatie / Prijzen / Vergoedingen / Betalingen

- 5.1 De in de offertes vermelde prijzen zijn exclusief B.T.W. en exclusief de eventueel aan Opdrachtgever in rekening te brengen kosten van vervoer en/of transport, het beheren van de verzamelde data zoals ruw beeldmateriaal, uit- en invoerrechten en alle andere heffingen van overheidswege, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.
- 5.2 Alle leadgeneratie gerelateerde facturen worden op maandelijkse (begin van de maand) of jaarlijkse (start van de samenwerking) basis gefactureerd.
- 5.3 Alle videoproductie gerelateerde facturen worden op basis van 75% vooraf en 25% bij oplevering van de producten in rekening gebracht. Na het accepteren van de offerte wordt de eerste factuur verstuurd. Na het afronden van de videoproductie, bij het versturen van de eerste versie van de producten, wordt de overige 25% van het factuurbedrag gefactureerd.
- 5.4 Alle facturen hebben standaard een betalingstermijn van 14 dagen.
- 5.5 Indien Opdrachtgever tijdens de uitvoering van de Opdracht, de Opdracht verlangt uit te breiden en Digital Agency IVC in staat is aan dat verlangen te voldoen, zal dat schriftelijk als meerwerk worden vastgelegd en door Partijen geaccordeerd worden en in overeenstemming met het in dit artikel bepaalde in rekening worden gebracht. Eerst na akkoord door Opdrachtgever van de hier bedoelde overeenkomst met betrekking tot meerwerk zullen de extra benodigde werkzaamheden of faciliteiten door Digital Agency IVC ter beschikking worden gesteld.
- 5.6 Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, zal Opdrachtgever, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag de wettelijke rente verschuldigd zijn. Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven, in welk geval Opdrachtgever naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, waaronder alle kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten, verband houdende met de inning van deze vordering of van rechtsuitoefening anderszins, waarvan de hoogte wordt bepaald op minimaal 15% van het totale bedrag.
- 5.7 In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever zullen de vorderingen van Digital Agency IVC en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Digital Agency IVC onmiddellijk opeisbaar zijn.
- 5.8 De Opdracht ingeplande draaidag(en) dient minimaal voor 48 uur geannuleerd/verplaatst te worden. Indien Opdrachtgever binnen de 48 uur de draaidag annuleert/verplaatst, wordt er een schadevergoeding in rekening gebracht. Dit bedrag bedraagt 50% van het offertebedrag.

Artikel 6: Intellectueel eigendom

- 6.1 Alle rechten van intellectuele eigendom (waaronder uitdrukkelijk begrepen het auteursrecht) met betrekking tot door Digital Agency IVC ontwikkelde concepten, formats, pitches en alle daarmee samenhangende werken zoals bijvoorbeeld – maar niet uitsluitend – teksten, muziek, logo's en/of beeldmerken alsmede met betrekking tot het door Digital Agency IVC vervaardigde Resultaat, welke aan Opdrachtgever zijn gepresenteerd of ter beschikking gesteld, berusten bij Digital Agency IVC.

- 6.2 Digital Agency IVC verleent de Opdrachtgever een niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht om het binnen de overeenkomst ontwikkelde resultaat te gebruiken gedurende de looptijd van de overeenkomst en daarna. Dit recht geldt onder de voorwaarde dat de resultaten door de Opdrachtgever of door derden niet worden ingezet voor vergelijkbare leadgeneratiecampagnes met als doel het genereren van leads. Indien deze voorwaarde wordt overtreden, is de Opdrachtgever aan de Opdrachtnemer een boete verschuldigd van €1.000 (exclusief btw) voor elke dag dat er met de betreffende resultaten is geadverteerd.
- 6.3 De Opdrachtgever vrijwaart Digital Agency IVC volledig tegen aanspraken van derden voor inbreuk op auteursrechten ten gevolge van door Digital Agency IVC op verzoek van Opdrachtgever te verrichten montages en/of het dupliceren van materiaal en/of werken door Opdrachtgever aangeleverd.
- 6.4 Het is mogelijk auteursrechten af te kopen in overeenstemming met Digital Agency IVC.
- 6.5 Digital Agency IVC behoudt tevens het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 7: Medewerking door Opdrachtgever

- 7.1 Opdrachtgever verstrekt toegang tot noodzakelijke platforms voor de uitvoering van de overeenkomst.
- 7.2 Indien is overeengekomen dat Opdrachtgever materialen of gegevens op informatiedragers ter beschikking zal stellen, zullen deze voldoen aan de voor het uitvoeren van de werkzaamheden noodzakelijke specificaties.
- 7.3 Indien de voorbereiding en uitvoering van de Opdracht door Digital Agency IVC (mede)afhankelijk is van door Opdrachtgever krachtens de desbetreffende Opdracht en de daaruit voortvloeiende overeenkomst te verstrekken gegevens, aanwijzingen, documentatie of materialen en de Opdrachtgever te dier zake haar uit de desbetreffende overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, ongeacht de oorzaak daarvan, niet of niet tijdig of niet geheel nakomt, worden de overeengekomen levertijden zo mogelijk dienovereenkomstig gewijzigd. Indien wijziging van de overeengekomen levertijden niet mogelijk is, is Digital Agency IVC gerechtigd de desbetreffende overeenkomst te ontbinden en is Opdrachtgever gehouden de directe, indirecte en/of gevolgschade die Digital Agency IVC ondervindt ten gevolge van vorenbedoelde ontbinding te vergoeden.
- 7.4 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan Digital Agency IVC de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

Artikel 8: Volbrenging en Oplevering van de Overeenkomst

- 8.1 Opdrachtnemer zal de overeenkomst naar goed inzicht en naar beste vermogen uitvoeren. Echter, Opdrachtnemer kan niet garanderen dat de uitgevoerde werkzaamheden altijd het door Opdrachtgever gewenste resultaat bereiken.
- 8.2 Het garantiebeleid van de Opdrachtnemer geldt voor reguliere leadgeneratiecampagnes en is gebaseerd op warme leads. Deze warme leads worden gedefinieerd als aanvragen, die worden gegenereerd middels een formulier, met de volgende gegevens: naam, bedrijfsnaam (indien van toepassing), e-mailadres en telefoonnummer. Als de opdrachtgever verzoekt om meer gegevens uit te vragen dan de eerdergenoemde, moet IVC hiervoor schriftelijk toestemming geven. Het garantiebeleid is eveneens niet van toepassing als er minder dan de overeengekomen termijn wordt geadverteerd, of als het volledige advertentiebudget niet wordt benut door omstandigheden buiten de controle van de opdrachtnemer. Om aanspraak te maken op de garantie, is volledige vrijheid in de opmaak en strategie van de campagnes vereist. Elke wijziging door de opdrachtgever die de werkwijze, invalshoeken, aanbiedingen en/of content beïnvloedt, leidt tot het vervallen van de garantie.

8.3 Indien de Opdrachtnemer het afgesproken aantal warme leads, waar de garantie op berust, niet heeft behaald na het afronden van de gehele termijn en bij het spenderen van het volledig afgesproken mediabudget, heeft de Opdrachtnemer de eenzijdige keuze om:

- a) Het volledig geïnvesteerde bedrag plus advertentiebudget aan de Opdrachtgever terug te betalen; of
- b) De campagne te verlengen op kosten van de Opdrachtnemer, om ervoor te zorgen dat het afgesproken aantal belafspraken alsnog wordt behaald.

Het recht om te kiezen tussen deze opties ligt volledig bij de Opdrachtnemer en kan niet worden betwist door de Opdrachtgever.

8.4 Termijnen binnen deze overeenkomst zijn niet fataal tenzij expliciet anders overeengekomen. Termijnen beginnen te lopen vanaf het moment dat de overeenkomst is gesloten en alle noodzakelijke gegevens voor de uitvoering in het bezit zijn van Opdrachtnemer. De termijnen worden verlengd met het aantal dagen tussen de totstandkoming van de overeenkomst en het moment dat alle benodigde gegevens zijn ontvangen.

8.5 Indien overeengekomen dat de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, kan Opdrachtnemer de uitvoering van latere fasen opschorten tot de Opdrachtgever de resultaten van de voorafgaande fase heeft goedgekeurd en/of betaald.

8.6 Na afronding van een project krijgt de Opdrachtgever de keuze om het beeldmateriaal (ruw en finals), wat tijdens het project gemaakt of geschoten is, op te vragen of bij Digital Agency IVC te laten beheren tegen een maandelijkse dataopslag vergoeding. Maakt de opdrachtgever bewust of onbewust geen keuze dan worden alle ruwe beelden na 90 dagen van de server verwijderd, na het versturen van de laatste factuur.

Artikel 9: Aansprakelijkheid

9.1 Indien Digital Agency IVC aansprakelijk is, dan is die aansprakelijkheid als volgt begrensd:

- a) Digital Agency IVC aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade veroorzaakt door schuld of toedoen van Opdrachtgever, waaronder goederen of derden waarvoor Opdrachtgever verantwoordelijk is.
- b) Digital Agency IVC is niet aansprakelijk voor schade ontstaan door handelen of nalaten van haar medewerkers indien dit geschiedt op of naar aanleiding van instructie, advies of opdracht dan wel andere inmenging van (vertegenwoordigers of medewerkers van) Opdrachtgever.
- c) Digital Agency IVC is uitsluitend aansprakelijk voor directe door Opdrachtgever geleden schade welke aantoonbaar voortvloeit uit overeenkomsten tussen Digital Agency IVC en Opdrachtgever, op grond waarvan Digital Agency IVC producten levert/verhuurt en/of bepaalde werkzaamheden of diensten verricht, voor zover in deze algemene voorwaarden of de overeenkomst tussen Partijen bepaald.
- d) De aansprakelijkheid van Digital Agency IVC voor directe schade zal nimmer meer kunnen bedragen dan het met Opdrachtgever overeengekomen offertebedrag exclusief BTW. Het offertebedrag wordt gebaseerd op de offerte die Digital Agency IVC deelt met de Opdrachtgever, tussenpersonen en/of een derde partij.
- e) Indirecte schade, waaronder schade van derden, winstderving of andere vormen van gevolgschade komen nimmer voor vergoeding in aanmerking.
- f) In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst door Digital Agency IVC, is Digital Agency IVC in het geval nakoming niet meer mogelijk is slechts gehouden tot betaling van vervangende schadevergoeding. Dat wil zeggen vergoeding van de waarde van de achtergebleven prestatie. Iedere aansprakelijkheid van Digital Agency IVC voor enige andere vorm van schade is

uitgesloten, daaronder begrepen aanvullende schadevergoeding in welke vorm ook en vergoeding van indirecte schade als in sub c van dit artikel omschreven.

- g) In geval van onrechtmatige daad van Digital Agency IVC of van haar medewerkers waarvoor Digital Agency IVC rechtens aansprakelijk gehouden kan worden, is Digital Agency IVC slechts aansprakelijk voor vergoeding van schade voor zover die schade is ontstaan door grove opzet of schuld.
- h) Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Opdrachtgever na het ontstaan daarvan zo spoedig mogelijk als redelijkerwijs mogelijk is de schade schriftelijk bij Digital Agency IVC heeft gemeld. Elke rechtsvordering van Opdrachtgever vervalt 1 (een) jaar na beëindiging en/of voltooiing van de uitvoering van de Opdracht waarop de vordering betrekking heeft.
- i) Alles wat door of vanwege Opdrachtgever in of op de opname-/productielocatie is ingebracht of zich daar bevindt, bevindt zich daar voor risico van Opdrachtgever. Digital Agency IVC belast zich niet met het verzekeren en/of bewaken daarvan, tenzij de verplichting daartoe uitdrukkelijk tussen Digital Agency IVC en Opdrachtgever schriftelijk is overeengekomen. Digital Agency IVC is niet aansprakelijk voor beschadiging en/of teloorgaan van goederen of eigendommen van Opdrachtgever of derden waarvoor Opdrachtgever verantwoordelijk is, door welke oorzaak ook, behoudens opzet of grove schuld van Digital Agency IVC of haar personeel. Opdrachtgever vrijwaart Digital Agency IVC voor aanspraken van derden als hiervoor bedoeld.

Artikel 10: Beëindiging

- 10.1 Aan elk der Partijen komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst in verband met de niet-nakoming daarvan slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.
- 10.2 Indien een overeenkomst welke naar zijn aard en inhoud niet door volbrenging eindigt, voor onbepaalde tijd is aangegaan, kan deze door elk der Partijen na goed zakelijk overleg en onder opgave van redenen door schriftelijke opzegging worden beëindigd. Indien tussen Partijen geen uitdrukkelijke opzegtermijn is overeengekomen, dient bij de opzegging een redelijke termijn in acht te worden genomen.
- 10.3 Indien Digital Agency IVC op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 10.1 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting van Opdrachtgever geen voorwerp van ongedaan making zijn. Bedragen die Digital Agency IVC vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.
- 10.4 In geval van annulering van een Opdracht heeft Digital Agency IVC recht op het overeengekomen offertebedrag.
- 10.5 Bij beëindiging van de samenwerking tussen Opdrachtgever en Digital Agency IVC, alsook bij het niet nakomen van betalingsverplichtingen, behoudt Digital Agency IVC de volledige eigendomsrechten van alle geleverde diensten, inclusief maar niet beperkt tot ontwikkelde campagnes en creatieve materialen. Het is Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden om deze materialen na beëindiging van de samenwerking zelfstandig of met hulp van derden voort te zetten, te kopiëren of op enige andere wijze te gebruiken zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Digital Agency IVC. Indien Opdrachtgever deze voorwaarden schendt, behoudt Digital Agency IVC het recht om een schadevergoeding van 1.000 euro per dag te eisen voor elke dag dat de overtreding voortduurt.

Artikel 11: Overmacht

- 11.1 Ingeval een der Partijen ten gevolge van overmacht - al dan niet tijdelijk - niet aan haar verplichtingen kan voldoen is ieder der Partijen gerechtigd doch niet verplicht de desbetreffende overeenkomst geheel of gedeeltelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder in gebrekestelling te ontbinden, zonder dat de wederpartij gerechtigd is tot enige vergoeding van schade, directe en indirecte schade dan wel gevolgschade, welke de wederpartij door een dergelijke ontbinding ondervindt c.q. zal ondervinden.
- 11.2 Geen van Partijen is gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van toeleveranciers van Digital Agency IVC.
- 11.3 Wanneer de overmacht situatie langer dan dertig dagen heeft geduurd, hebben Partijen het recht om de overeenkomst door schriftelijke ontbinding te beëindigen. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is wordt dan naar verhouding afgerekend, zonder dat Partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

Artikel 12: Vindplaats en wijziging voorwaarden

- 12.1 Deze voorwaarden zijn vermeld in de footer op de website van Digital Agency IVC of van één van de dochterondernemingen onder de titel 'Algemene voorwaarden'.
- 12.2 Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de rechtsbetrekking met Digital Agency IVC. Iedere gedeeltelijke wijziging of terzijdestelling van enige bepaling van de tussen Partijen gesloten overeenkomst dan wel van de algemene voorwaarden is slechts bindend indien deze tussen Partijen schriftelijk is overeengekomen.
- 12.3 De Nederlandse tekst van de algemene voorwaarden is steeds bepalend voor de uitleg daarvan.

Artikel 13: Geschillen en rechtskeuze

- 13.1 Op alle aanbiedingen van Digital Agency IVC en de met Digital Agency IVC gesloten overeenkomsten, als ook op alle eventuele daaruit voortvloeiende geschillen is Nederlands recht van toepassing.
- 13.2 Alle geschillen die niet in der minne kunnen worden beslecht, zullen uitsluitend kunnen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij de wet dwingend een andere rechter als bevoegd aanwijst.